

**Des cours axés sur le tourisme,  
avec des matières  
générales et professionnelles**

	BTS1	BTS2
Culture Générale & Expression	2h	2h
LVA Anglais LVB Allemand ou Espagnol	3h 3h	3h 3h
Tourisme & Territoires	5h	4h
Gestion de la Relation Clientèle Touristique	5h	6h
Elaboration d'une Prestation Touristique	7h	7h
Gestion de l'Information Touristique	3h	3h
Atelier de Professionnalisation	3h	3h
<b>TOTAL hebdomadaire</b>	<b>31h</b>	<b>31h</b>

Parcours de Professionnalisation à l'Etranger*	30h	30h
Projet de Spécialisation*	30h	30h

\* en option, les heures sont annualisées



**Lycée des Métiers François Mitterrand**

Rue Mendès-France  
58120 Château-Chinon  
03.86.79.48.00

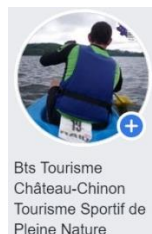
[0580552K@ac-dijon.fr](mailto:0580552K@ac-dijon.fr)

<http://lyc58-fmitterrand.ac-dijon.fr>

**Pôle Hôtellerie Tourisme**

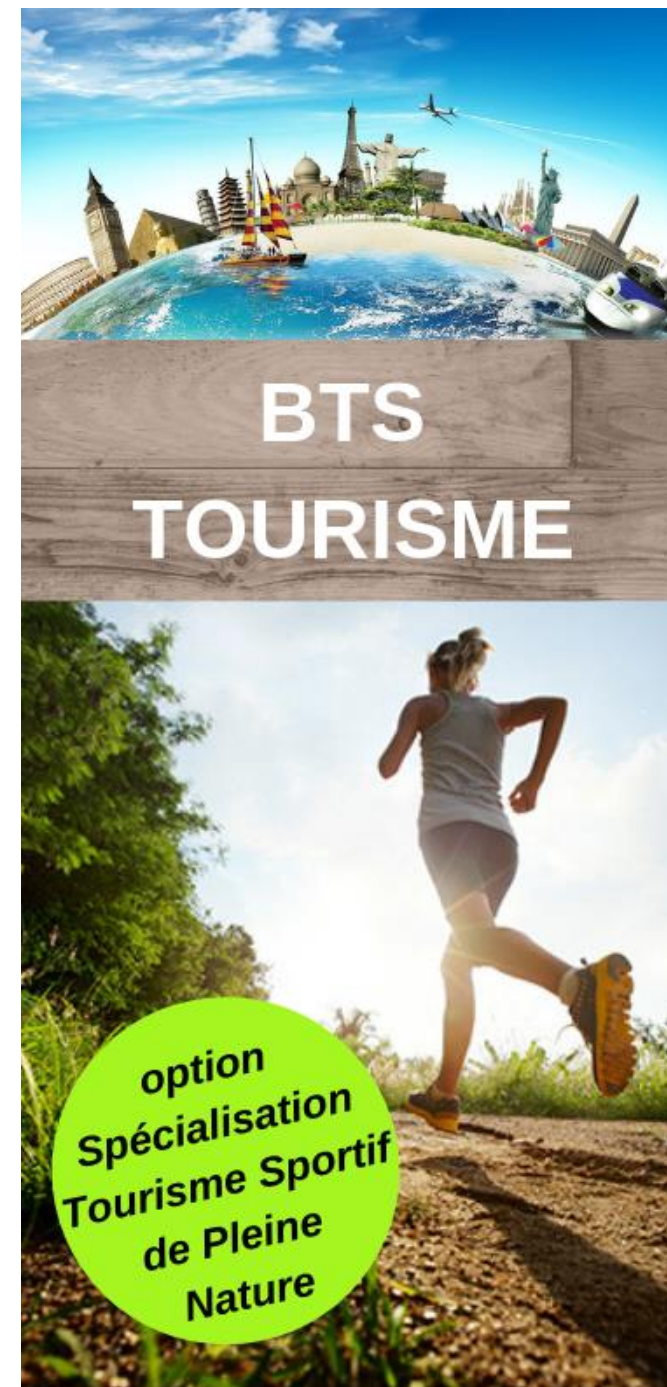
Mme Fabienne ADRIEN (DDFPT)  
03.86.79.48.10

**Section BTS Tourisme**



Bts Tourisme  
Château-Chinon  
Tourisme Sportif de  
Pleine Nature

BTS TOURISME SPORTIF



Vous aurez une grande variété de structures de stage et d'emploi futur :

- ✓ **Des entreprises de tourisme :** agences de voyages, tour-opérateurs, centrales de réservation, plateaux d'affaires, bureaux d'escale des croisiéristes, parcs d'attraction et sites de loisirs, loueurs de véhicules ...
- ✓ **Des organismes de tourisme territoriaux :** offices de tourisme, comités départementaux ou régionaux du tourisme, agences de développement touristique, parcs naturels, associations de développement patrimonial (route touristiques, écomusées ...) ...
- ✓ **Des entreprises de transport :** autocaristes, compagnies aériennes, gestionnaires d'aéroport, transporteurs maritimes et fluviaux, gestionnaires de ports de croisières ou de plaisance, gestionnaires de télécabines, transporteurs ferroviaires.
- ✓ **Des entreprises d'hébergement :** clubs et villages vacances, hôtellerie de plein air, résidences de tourisme social, chaînes hôtelières (activités touristiques et séminaires), centres de congrès et d'affaires.

### Les métiers sont nombreux

conseiller voyages, forfaitiste, conseiller billetterie, agent réceptif, agent d'escale, guide accompagnateur, chargé de marketing, conseiller en séjour, animateur numérique de territoire, agent de développement touristique, chargé de promotion du tourisme local ...

### Votre formation comptera 5 axes



Informier et conseiller les clients français et étrangers



Finaliser la vente d'une prestation et assurer le suivi commercial



Créer et promouvoir des produits



Accueillir et accompagner les touristes



Collecter, traiter et diffuser l'information

Ces axes de travail seront expérimentés dans des **ateliers de mise en situation** mais aussi au cours de **14 semaines de stage** réparties sur les 2 années de formation. Nous accueillons également des étudiants en **ALTERNANCE**.

### En option : la spécialisation

#### Tourisme Sportif de Pleine Nature

Notre BTS vous offre la possibilité d'acquérir des compétences supplémentaires sur le tourisme sportif en participant à un projet proposé par un commanditaire. Vous bénéficiez également de **2h de sport** par semaine. Dans ce but nous avons développé des partenariats locaux :



Le **PNR** est un terrain de jeu incontournable pour les touristes amateurs de loisirs sportifs (nautiques, d'eaux vives ou terrestres)

La **ComCom** dispose de 3 bureaux touristiques (offices de Château-Chinon, Lormes, les Settons) et d'un comptoir des activités nature.



**Morvan Oxygène** est une association proposant des activités tout au long de l'année (CO, VTT, escalade, trail ...) mais elle organise aussi de grands événements tel l'ultra trail du Mont Beuvray.

Que faire après le BTS ? Pourquoi ne pas poursuivre en bac+3 grâce à notre partenaire : la **licence professionnelle Tourisme et Loisirs Sportifs de Dijon**.

